Luiz Henrique A. Oliveira

Senior Product Designer

Rio de Janeiro, RJ | Aberto a trabalho remoto e com disponibilidade para mudança (incluindo São Paulo)
(21) 97951-6201 | hello@henriquearaujo.work | linkedin.com/in/henriqueaoli

RESUMO PROFISSIONAL

Senior Product Designer com mais de 15 anos de experiência em design e mais de 10 anos em produtos digitais. Atuação em produtos B2B e B2C, especialmente no setor financeiro, com foco em Product Discovery, UX Research e evolução de jornadas digitais.

Experiência em investigação de problemas, entrevistas com usuários, análise de dados, avaliações heurísticas, prototipação, testes de usabilidade e acompanhamento de resultados. Colaboração com equipes de Produto e Tecnologia para desenvolver soluções que conciliem necessidades dos usuários, objetivos de negócio e viabilidade técnica.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

ICATU SEGUROS

Jun/2022 – Set/2026

Senior Product Designer

Atuação na evolução de produtos digitais B2B e B2C do setor de seguros, com foco em autosserviço, pagamentos, pós-venda e otimização de jornadas.

Principais responsabilidades e resultados:

- Condução de atividades de Product Discovery e UX Research, incluindo investigação de problemas, entrevistas com usuários, benchmarking, avaliações heurísticas, prototipação e testes de usabilidade.
- Participação na criação da jornada de segunda via de boleto para seguros de vida, ampliando a autonomia dos clientes por meio do autosserviço na Área do Cliente.
- Acompanhamento dos resultados da funcionalidade: 89% dos clientes que geraram a segunda via realizaram pagamentos, 73% dos boletos emitidos foram pagos e houve redução de 25% nos contatos relacionados à funcionalidade.
- Participação na refatoração das jornadas de login e novos aportes, com avaliações heurísticas, benchmarking e três rodadas de testes de usabilidade na jornada de aportes.
- Contribuição para a evolução do fluxo de aportes, cuja taxa de conclusão passou de 61,7% para 80%, após mudanças na experiência e otimizações técnicas.
- Condução de discovery na Plataforma do Parceiro (B2B), investigando barreiras de adoção de funcionalidades de pós-venda com apoio de Jobs to Be Done (JTBD) e Opportunity Solution Tree (OST).
- Responsabilidade pelo desenho da jornada de Open Insurance, considerando diretrizes da SUSEP, requisitos regulatórios e restrições de prazo.
- Aplicação de componentes do Design System na evolução da Área do Cliente, em colaboração com a equipe responsável.
- Iniciativa interna para promover boas práticas de acessibilidade digital.
- Colaboração com PMs, POs e desenvolvedores em discussões sobre priorização, backlog, dependências e viabilidade técnica.

PEOPLE INTERACTIVE BRASIL

Dez/2021 – Jun/2022

Senior Product Designer

Atuação em projetos de produtos digitais para clientes da consultoria, com foco em UX Research, arquitetura da informação e design de interfaces.

- Banco Safra: participação na criação de uma plataforma para assessores de investimentos, com versões desktop e mobile.
- Realização de benchmarking, entrevistas com assessores, arquitetura da informação, wireframes e testes de usabilidade.
- Facilitação de dinâmicas para alinhamento de expectativas com stakeholders.

- Americanas Mercado: apoio ao desenvolvimento das interfaces e mentoria de um designer júnior, com orientações sobre avaliações heurísticas, padrões visuais e testes de usabilidade.
- Participação na apresentação de fluxos e resultados aos stakeholders.

FATTORIA WEB Jul/2016 – Dez/2021

Product Designer

Atuação em projetos digitais para clientes como Ipiranga e Bradesco Seguros, além do desenvolvimento de produtos internos da consultoria.

- Participação na evolução do Meu Leads, produto voltado a operadoras de saúde.
- Realização de entrevistas com usuários, mapeamento de jornadas, identificação de problemas e avaliações heurísticas.
- Participação na definição e priorização de funcionalidades, criação de wireframes e prototipação.
- Colaboração com equipes de Tecnologia e Negócios para alinhar soluções às necessidades dos usuários e aos objetivos do produto.
- Apresentação de propostas e entregas para stakeholders.

AGÊNCIA DIGITAL M2BR Out/2015 – Jun/2016

Diretor de Arte / UI Designer

Atuação em design digital, com foco em direção de arte e criação de interfaces.

B2W DIGITAL Jan/2011 – Mai/2015

Web Designer / UI Designer

- Criação de peças e experiências para campanhas digitais, incluindo e-mail marketing, hotsites e banners promocionais.
- Liderança da equipe de criação responsável pelos materiais digitais do Cartão Submarino.
- Atuação na área de inovação a partir de 2013, desenvolvendo interfaces e contribuindo para melhorias na experiência de navegação dos produtos digitais do grupo.
- Colaboração com equipes de Produto e Tecnologia.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Especialização em User Experience Design Em andamento

PUC-RS · Disciplinas concluídas. Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) pendente.

Graduação em Design Gráfico 2008 – 2012

Universidade Estácio de Sá

COMPETÊNCIAS

Product Design: Product Discovery · Design de Interação · UI Design · Prototipação · Arquitetura da Informação

Pesquisa e validação: UX Research · Entrevistas com Usuários · Testes de Usabilidade · Avaliação Heurística · Benchmarking

Produto e colaboração: Jobs to Be Done (JTBD) · Opportunity Solution Tree (OST) · Priorização de Demandas · Colaboração com Produto e Tecnologia

Outras competências: Design Systems · Acessibilidade Digital · Produtos B2B e B2C · Serviços Financeiros